

I manifesti pubblicitari d'autore raccontano uno spaccato originale della storia del Paese, dei suoi usi e consuetudini

## Al Parco Sant'Anna viaggio tra le pellicole più amate del cinema

PERUGIA

Un viaggio tra le pellicole più amate del cinema italiano attraverso i manifesti pubblicitari d'autore. La scrittrice ternana Paola Biribanti sarà protagonista giovedì, alle ore 18, all'incontro *Aguzzare la vista: l'arte nascosta nei classici del cinema italiano* al Parco Sant'Anna. Insieme con Gabriele De Veris presenterà un racconto attraverso il suo libro *Aguzzare la vista*, edito da Graphe.it. L'appuntamento è ad ingresso gra-

tuito.

La scrittrice guida alla riscoperta dei manifesti d'autore che hanno segnato un'epoca e che, spesso inosservati, raccontano la storia visiva e culturale dell'Italia. Grazie a un meticoloso lavoro di ricerca, ha affiancato i fotogrammi dei film, in cui quei manifesti vengono inquadrati, e i manifesti stessi. Ne è derivato uno spaccato della storia dell'Italia, con i suoi usi, costumi e strategie di comunicazione, a partire dagli

anni Trenta, con l'introduzione del sonoro nel cinema, fino agli anni Settanta, che, con la chiusura di Carosello, segnano la fine dell'epoca cartellonistica.

Svela l'autrice Paola Biribanti: "Ho visto centinaia di film. Alcuni per la prima volta, altri sono andata a rivederli, spesso sorprendendomi della presenza di molti, celebri manifesti, che alla prima visione mi erano evidentemente sfuggiti. Decidere quali immagini selezionare non è stato facile".

**R.C.**



**Libro** La copertina del volume *Aguzzare la vista* di Paola Biribanti

### La scrittrice ternana

Paola Biribanti giovedì sarà protagonista dell'incontro