

Patrizia Violi Letteratura in rosa

La letteratura rosa, così bistrattata e considerata di serie B, è un'incredibile fucina di best seller. Con i romanzi d'amore sempre in vetta alle classifiche è nata una vera e propria industria del rosa, imperi editoriali internazionali hanno capitalizzato sulle storie d'amore.

Nel mondo si vendono due romanzi rosa al secondo, come rivela con soddisfazione la portavoce di Harlequin, la casa editrice canadese, leader indiscussa di mercato. Arrivata nel nostro Paese nel 1981 è divenuta Harmony, crasi fra il nome della casa madre e Mondadori, primo editore italiano a

importare il catalogo romance. Nonostante la crisi dell'editoria, il settore non conosce flessioni di vendite: nel 2019, fra cartaceo e digitale, sono stati acquistati due milioni e mezzo di libri che raccontano l'amore. Questo libro ripercorre i cambiamenti e le



trasformazioni della narrativa rosa: dagli albori nel diciottesimo secolo fino ai giorni odierni, tra serie televisive, app e tecnologie. Con l'obiettivo di comprendere e approfondire i dettagli dello storytelling sentimentale: dai romanzi di appendice di Carolina Invernizio per arrivare all'erotismo delle Cinquante sfumature e alla fin fiction come After di Anna Todd.

Il segreto del successo del rosa sta nel patto implicito fra autore e lettore: le aspettative non vengono mai tradite perchè la narrativa sentimentale è incentrata sul medesimo inossidabile modello.

Le storie, nonostante scenari, ambientazioni e tipologie differenti, confluiscono sempre nella stessa narrazione. Quella di un amore che sorge all'improvviso ma stenta a realizzarsi in una vita di coppia, perchè ostacoli di ogni genere si frappongono fra i due innamorati. Poi fra colpi di scena ed escamotage letterari si arriverà al lieto fine, garantito.

Il rosa piace perchè è analgesico: rassicura, semplifica la realtà, fa sognare e sperare che i problemi alla fine si aggiusteranno.

Breve storia della letteratura rosa - di Patrizia Violi - Edizioni: Graphe.it - Pag. 80 - Euro 8.00

