

Lo scaffale Torna la guida ragionata ai libri più adatti agli studenti

Da Elogio della creatività a Come un pulcino

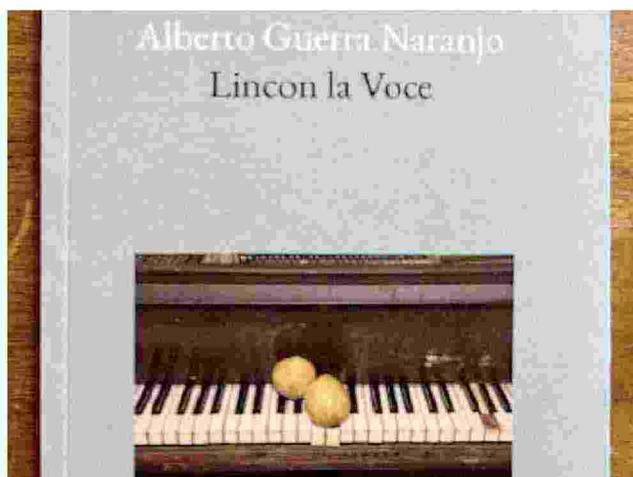
di **Claudio Zeni**

PERUGIA

Torna puntuale la guida ragionata ai libri più adatti agli studenti umbri.

COME UN PULCINO di Cristiana La Capria, CN (18 euro). Romanzo di formazione in cui la protagonista, Helen, è alla costante ricerca di qualcosa per colmare il proprio vuoto affettivo. Da giovane donna approda a Oxford, lasciandosi alle spalle Napoli, un fidanzato, l'esperienza di un aborto e una famiglia che non l'ha mai davvero capita. Per provare a seppellire il dolore del figlio mancato, inizierà a dedicarsi ai figli degli altri: di quelli delle famiglie per cui lavora come babysitter e infine delle due figlie del suo nuovo compagno, specie di Wilda, la maggiore.

LINCON LA VOCE di Alberto Guerra Naranjo, Oligo (13 euro). Una spallata casuale davanti a una banca scatena un vero e proprio flashback tra due vecchi mu-



La copertina Il libro porta la firma di Alberto Guerra Naranjo

sicisti che non si vedevano da trent'anni. Di colpo, dalla cassaforte del tempo riemerge l'epoca di un'Avana stupefacente. La città delle grandi orchestre da ballo, delle folle oceaniche che affollavano cabaret e teatri. Un rincorrersi di memorie e vendette che dall'Avana di oggi ci immerge in quella negli anni Settanta, in un rutilante caleidoscopio di storie vere e ipotetiche.

MA L'AMORE NO di Laura De Luca, Graphe.it (14,50 euro). Restare soli, diventare davvero adulti attraverso la perdita della figura di accudimento per eccellenza - la madre - apre, oltre alla ferita del lutto, lo spiraglio proprio alle domande cui nessun altro che lei saprebbe rispondere. Il desiderio di parlarne e condividere sentimenti, rimpianti e ricordi può essere pressante, specie per

chi (come l'autrice) non ha fratelli o sorelle che conservino una memoria comune. Di fronte a questa esperienza, universale eppure estremamente personale, Laura De Luca decide di ascoltare la voce che nei suoi pensieri sempre la accompagna, dandole la forma di un'altra sé.

ELOGIO DELLA CREATIVITÀ di Elena Frova, Armando Editore (12 euro). Un manuale indirizzato ai creativi e ai non addetti ai lavori che nella creatività vedono uno strumento in più per vivere meglio. Fornisce, in modo pratico e con tono irriverente, indicazioni per comprendere i brand, allenare la creatività, stilare un brief, superare impasse, ottimizzare il tempo e riflettere. Tra i vari capitoli a tema, si sviluppa la storia con un confidente, un parrucchiere "psicologo" che spinge l'autrice a smettere di procrastinare e la invoglia a scrivere il manuale, personaggio che poi rivela celare un segreto.