



TRA LE PAGINE
**Dalla Vecchia,
breve storia
della televisione italiana**

di Federico Migliorati

a pagina XIII

Tra le pagine di Federico Migliorati

L'occhio magico della Tv

Qual è il grado di salute della televisione italiana, all'alba dei suoi 70 anni di vita? A tracciare una sorta di bilancio di questo lungo periodo, da quando il 3 gennaio 1954 alle ore 11 del mattino partiva la prima trasmissione sul Programma Nazionale è il giornalista e autore televisivo Aldo Dalla Vecchia con il suo libro *L'occhio magico. Breve storia della televisione italiana*, 108 pagine di recente pubblicazione per Graphe.it con la prefazione di Massimo Scaglioni. L'opera passa in rassegna, con una sintesi efficace e di decate in decate, le trasformazioni affrontate dal piccolo schermo, i personaggi di punta entrati nell'immaginario collettivo, i programmi, i fenomeni di costume che ne hanno caratterizzato l'evoluzione, dal monopolio durato fino agli anni Settanta (ribattezzati l'età dell'audacia) al duopolio imperfetto, con una rincorsa sempre più marcata della Rai verso la tv com-

merciale per arrivare agli anni Venti del nuovo millennio e all'età delle piattaforme. Crescita o involuzione dunque? Difficile stabilirlo: certo, trasmissioni culturali, di qualità, prodotti e condotti dai padri nobili della tv sembrano ormai relegati a un lontano passato, salvo qualche rara eccezione. Oggigiorno la scelta nei contenuti è però pressoché infinita, tra tv generalista, tv on demand, piattaforme di streaming e quant'altro. Come per la letteratura, il cinema e la musica anche questo mondo ha vissuto e vive sotto l'occhio vigile della critica: in appendice al libro di Dalla Vecchia possiamo così assaporare alcuni spunti di giornalisti dedicatisi a questo genere. La Rai ha fatto scuola, ha veicolato l'importanza della comunicazione, ha agito da apripista verso la concorrenza privata che è poi esplosa ed è, ancora oggi, la più grande azienda culturale d'Italia, con le sue magagne (si pensi al solito teatrino di cambi di poltrone a ogni governo che si insedia) e qualche virtù. Ma in fondo... è la tv, bellezza!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



155523