

AGUZZARE LA VISTA**Quelle opere d'arte nascoste
nei capolavori del cinema**

••• Hai mai pensato ai manifesti pubblicitari come opere d'arte nascoste nei classici del cinema italiano? Paola Biribanti svela questa connessione sorprendente, affiancando fotogrammi di film celebri e cartelloni firmati dai più grandi artisti del settore, come

Cappiello, Testa e Dudovich. Dal cinema sonoro degli anni Trenta fino agli anni Settanta di Carosello, emerge una storia fatta di immagini, comunicazione e cultura, che ti invita a guardare con occhi nuovi i film che ami. Questo libro è utile a scoprire le opere d'arte nascoste nei capolavori del cinema italiano.

SAGGIO «Aguzzare la vista» (Graphe.it, 180 pagine, 18,50 euro) di Paola Biribanti